

Wirtschaftsjunioren zu Coburg e.V.

Datum: am 17.06.2021 um 09:00 - 10:30

Titel: Google Ads - Geld verbrennen oder Geld verdienen?

Google ist Feind und Freund aller Unternehmer!

Mit bezahlter Werbung bei Google haben viele bereits mehr oder weniger gute Erfahrungen gemacht. Einige haben Geld verbrannt, einige haben keine Auswirkungen gesehen und andere überlassen das Spielfeld den ganz Großen. Doch unter bestimmten Voraussetzung lohnt sich Google-Werbung auch für kleine und lokal aktive Unternehmen als Ergänzung zum Marketing-Mix.

- Was sind Google Ads und wo finde ich sie?
- Für welche Ziele lohnen sich Google Ads?
- Wie baue ich eine Kampagne auf?
- Woher bekomme ich Keywords?
- Welche Fehler können richtig Geld kosten?

Cindy Schaschek ist Marketingkomplizin und beschäftigt sich seit 2009 mit dem effektiven Einsatz von Online-Marketing-Instumenten wie Google Ads.

Ziel:

Am Ende weißt Du, ob Google Ads etwas für Dein Business sind und mit welchen Schritten Du die Weichen von Anfang an auf Erfolg stellst.

---